

1. UN DIAGNÓSTICO CULTURAL TELEGRÁFICO: CUATRO PALABRAS Y UNA CONCLUSIÓN

1.1. LA CREENCIA RELIGIOSA EN LA MODERNIDAD LÍQUIDA

Vivimos en la (post)modernidad *líquida* (Z. BAUMAN, *Modernidad líquida*, FCE, Buenos Aires 2013 [14ª reimpresión; original 2000]).

«Como resultado, la nuestra es una versión privatizada de la modernidad, en la que el peso de la construcción de pautas y la responsabilidad del fracaso caen primordialmente sobre los hombros del individuo» (Z. BAUMAN, 13).

Sociedad que genera de modo sistémico y estructural *estrés* y *angustia*,

«Los sólidos que han sido sometidos a la disolución, y que se están derritiendo en este momento, el momento de la modernidad fluida, son los **vínculos** entre las elecciones individuales y los proyectos y las acciones colectivos –las estructuras de comunicación y coordinación entre las políticas de vida individuales y las acciones políticas colectivas–» (11-12).

1.2. LA CREENCIA RELIGIOSA EN UNA SOCIEDAD PLURAL

El **pluralismo** induce a:

- >> relativismo.
- >> una opción personal.
- >> pluralismo dentro de cada uno.

1.3. LA CREENCIA RELIGIOSA EN UNA CRISTIANDAD EN DESMORONAMIENTO

G. DAVIE: «creer sin pertenecer» (*Religion in Britain since 1945: Believing without belonging*, Blackwell, Oxford 1994).

«Sin embargo, no se puede prescindir del hecho de que la deriva de la creencia lejos de cualquier cosa que se pudiera llamar la *ortodoxia* es un desafío mayor a las iglesias contemporáneas, uno mucho más grande – en mi opinión – que la naturaleza supuestamente secular de la sociedad en la que estamos obligados a vivir» (xii; traducción y cursivas mías).

«... me parece más exacto describir a la Gran Bretaña de finales del siglo XX, junto con la mayor parte de Europa occidental, como *a-ecclesial* y no simplemente secular; una paradoja que formará un tema importante dentro de este libro» (12-13; traducción y

cursivas más).

Se da una dificultad enorme para una iniciación cristiana lograda.

1.4. LA CREENCIA RELIGIOSA COMO VIAJE ESPIRITUAL Y SATISFACCIÓN EMOCIONAL

La religión se percibe ante todo como una cuestión de *espiritualidad*, enfocada al logro de la máxima *satisfacción* personal, especialmente en el ámbito *emocional* subjetivo.

La vivencia religiosa se formula básicamente como una *peregrinación personal* en búsqueda del mayor grado de *bienestar emocional*.

Sincretismo incluye creencia sin fe religiosa o espiritualidad sin religión.

1.5. EL GRAN DESAFÍO: EL NUEVO MODO DE DARSE LA CREENCIA RELIGIOSA

1. No podemos presuponer que estos fenómenos culturales tan profundos no nos afectan también a los cristianos.
2. Presencia de la pregunta y las cuestiones religiosas
3. Asistimos a un nuevo modo de darse, estructurarse y configurarse la creencia religiosa o su ausencia.
4. *Se ha alterado el puesto de la religión en la sociedad, su modo social de configurarse y el modo de darse la creencia religiosa.*
5. Un reto para la propuesta misionera y teológica de la fe eclesial en Jesucristo.

2. ÁREAS DE MAYOR FRICCIÓN CON LA CULTURA PLURAL ACTUAL

- 1) La *investigación histórica* sobre Jesús y sus resultados. Pues se parte del crédito que se otorga a «lo científico» frente al descrédito, previamente indicado, de las instituciones religiosas.
- 2) El *pluralismo* religioso y el *relativismo*. De ahí que la consideración de Jesucristo como «a un tiempo mediador y plenitud de toda la revelación» (DV 2) y la salvación parezca espontáneamente como una suerte de «herejía cultural» insostenible: un fundamentalismo intolerante.
- 3) En el contexto descrito, se sitúa a Jesucristo como uno más al servicio de mi búsqueda y mi viaje espiritual, midiendo su verdad y bondad por su capacidad de generar satisfacción espiritual y emocional en medio de un mercado religioso tremendamente competitivo y sin reglas.
- 4) Por todo ello, sin percibir nítidamente en qué medida sea un salvador eficaz y superior a todas las ofertas de salvación, religiosas o no, difícilmente se dará una adhesión consistente a su persona.

2.1. JESUCRISTO: ¿SOLAMENTE UN PERSONAJE HISTÓRICO?

a) *Ciencia histórica versus institución eclesial*

1. El aprecio incuestionado de la ciencia
2. La investigación histórica sobre Jesús nace emparentada con el proyecto de la teología liberal, que pretendía «liberar» a Jesús del dogma eclesial. Prescinde *metodológicamente* de la fe. Se dirige frontalmente *contra* la tergiversación eclesial de la frescura original de Jesús. Reimarus.
3. Le pertenece el hiato entre el así llamado *Jesús histórico* y el *Cristo de la fe*.
4. **Resultado:**
 - (a) El Jesús que surge de la investigación histórica es mera y exclusivamente un personaje histórico. sino que conduce a una suerte de;
 - (b) neo-nestorianismo (división insalvable entre el Jesús histórico y el Cristo de la fe) o
 - (c) neo-arrianismo (Jesús no pertenecería de modo irrestricto al rango divino).
5. **Tarea** de la cristología posterior al Vaticano II: mostrar la congruencia y consistencia de la fe eclesial en Jesucristo, del dogma cristológico, en diálogo con la nueva exégesis histórico crítica.
6. Propagación más bien de una *jesuología*, que de la fe cristológica eclesial. La investigación histórica lee anti-kerigmáticamente las narraciones evangélicas, que son textos con una historia *kerigmatizada*: para transmitir la fe.

b) *Una estrategia pastoral contracultural*

1. La literatura sobre «el Jesús histórico» ofrece también una buena oportunidad para comenzar un diálogo acerca de Jesucristo
2. El empleo por los creyentes de un *lenguaje* claramente *confesante*.
3. La *resurrección* de Jesús adquiere un puesto central.
4. La catequesis cristológica no debería dejar de lado los *himnos cristológicos*.
5. La credibilidad de la fe eclesial en Jesús como el Cristo pende, en gran medida, de la credibilidad de la misma Iglesia.

2.2. JESUCRISTO: ¿UN LÍDER RELIGIOSO ENTRE TANTOS?

a) *Del pluralismo al relativismo*

1. El respeto y la tolerancia a todas las cosmovisiones implica la renuncia a la existencia de la Verdad: una verdad única.
2. En nuestra actual cultura plural todas las religiones se perciben y entienden como caminos igualmente válidos, o inválidos, hacia Dios o el Absoluto.
3. **Afirmación:** pensar en Jesucristo como un líder religioso más implica deshacer

la misma fe cristiana, porque disuelve su mismo centro.

A la esencia del cristianismo el hecho de que el sujeto revelador, Jesucristo, coincide totalmente con el objeto revelado, Jesucristo.

La consideración de Jesús como un líder religioso más niega de modo directo la encarnación.

b) *Hacer valer la encarnación y su fundamento*

Mostrar «lo diferencial cristiano» (R. Guardini).

2.3. JESUCRISTO: ¿UN GUÍA PARA MI BIENESTAR ESPIRITUAL?

a) *Jesucristo en el mercado de la espiritualidad y la mística*

1. La religión se ha convertido en espiritualidad; en búsqueda espiritual personal (*personal journey*), marcada por el sincretismo.

2. Esta corriente también disuelve y desnaturaliza la concepción cristiana de Jesucristo.

b) *Recuperar la oferta espiritual cristiana*

«... cabría decir que el cristiano del futuro será un “místico”, es decir, una persona que ha experimentado algo, o no será cristiano. Porque la espiritualidad del futuro no se apoyará ya en una convicción unánime, evidente y pública, ni en un ambiente religioso generalizado, previos a la experiencia y a la decisión personales» (K. RAHNER, «Espiritualidad antigua y actual», en ID., *Escritos de Teología VII*, Taurus, Madrid 1969 [original 1966], 13-35, 25).

Ofrecer en toda su gama, variedad y profundidad la espiritualidad propiamente cristiana.

Mostrar la coherencia, la profundidad y el atractivo propio de la espiritualidad cristiana, de la espiritualidad y la mística de Jesús (G. URÍBARRI, *La mística de Jesús*, Sal Terrae, Santander 2017).

2.4. JESUCRISTO: ¿MI SALVADOR?

a) *Una sociedad ansiosa de salvación en una cultura necesitada de salvación*

1. La búsqueda religiosa se articula con un fuerte componente soteriológico, que suele más bien revestir una tonalidad terapéutica. Ej. el cuerpo.

2. El anuncio de Jesús y su misma vida se pueden resumir acertadamente con la palabra *evangelio*: buena noticia. El evangelio de Jesucristo es una buena noticia de salvación.

A. TORNOS: «El criterio para el servicio a la fe en la cultura últimamente tendría que ser éste: que se entiendan las palabras de la fe, que se entiendan las obras de la fe, que den casi envidia las celebraciones de la fe» (*El Servicio a la Fe en la Cultura de Hoy*, Paulinas, Madrid 1987, 35).

3. Necesaria impostación soteriológica de la teología, en general, y de la cristología, en particular.

b) *Anunciadores y testigos de una buena noticia*

La fe cristiana venera el cuerpo entregado y roto y la sangre derramada de su Señor.

1. Difícil anunciar una salvación que no sabemos explicar ni de la que sabemos hablar de modo inteligible

- a) La salvación cristiana en su incidencia en el mundo y la sociedad aquí y ahora.
- b) Una salvación transcendente.
- c) El carácter salvífico de la muerte en cruz por parte de Jesús, el Hijo de Dios, nuestro Salvador y Redentor.

2. Dicha salvación habrá de traslucirse de algún modo en nuestra vida,

3. UNA CONCLUSIÓN EN DOBLE CLAVE: DOGMÁTICA Y PASTORAL

3.1. CLAVE DOGMÁTICA: EL ANCLAJE TRINITARIO DE LA CRISTOLOGÍA

1. Hoy, como siempre, la transmisión de la fe cristológica ha de ser completa.

2. La ontología trinitaria y la conexión trinitaria de la cristología, incluida la ontología cristológica, forma parte esencial de la propuesta cristológica que hoy en día, en esta cultura plural, hemos de presentar.

3. La historia concreta de la humanidad del Verbo deletrea para nosotros, despliega, explicita, traduce, explaya, interpreta, «exegetiza» (Jn 1,18) y nos hace comprensible el ser divino.

4. No se puede dissociar el ser de Cristo, su identidad (Hijo de Dios, Mesías, Señor) y su obrar salvífico: trae el reino de Dios, la salvación de Dios, revela el rostro de Dios, nos diviniza.

3.2. CLAVE PASTORAL: EL «QUÉ» DETERMINA EL «CÓMO». APUNTES SOBRE EL MODO DE TRANSMITIR EL MENSAJE

1. La transmisión del mensaje cristiano se ha de hacer de un modo estricta y específicamente *cristiano*.

2. Vivimos en un momento de descrédito general de las instituciones.

3. Un contexto pluralista y competitivo impone reglas de juego en el mercado.

4. La credibilidad de la mediación eclesial resulta fundamental.

«... la Iglesia, presente en las diversas épocas, permanece siendo el lugar en que se da el verdadero conocimiento de la persona y de la obra de Jesucristo. Sin la mediación de la ayuda de la fe eclesial, el conocimiento de Cristo no es más posible hoy que en la época del Nuevo Testamento. No hay “palanca de Arquímedes” fuera del contexto eclesial, aunque ontológicamente Nuestro Señor conserve siempre la prioridad y la

primacía sobre la Iglesia» (COMISIÓN TEOLÓGICA INTERNACIONAL, «Cuestiones selectas de cristología» (1979), I,B, 2.5).

5. Notas de la transmisión de la fe:

- a) Perfil *identificable* de la fe y la propuesta cristiana.
- b) Presentación de la fe *amable*.
- c) Propuesta de la fe que sea *atractiva*.
- d) La señal de identidad de los cristianos es, propiamente, la *alegría* del evangelio (papa FRANCISCO).