

**FE, PALABRA E IMAGEN**  
**Rev. José-Román Flecha – flecha@upsa.es**  
**Religious Education Congress 2013 / Sesión 1-52**

“La Santa Madre Iglesia fue siempre amiga de las bellas artes y buscó constantemente su noble servicio...”

Concilio Vaticano II, *Constitución sobre la liturgia*, 122.

**1. OBSERVANDO LA REALIDAD**

- 1.1. Dificultades
  - a. El paso de la cultura de la palabra a la cultura de la imagen
  - b. La difícil atención al discurso hablado
  - c. El desprecio a la memoria
- 1.2. Desafíos
  - a. Anunciar
  - b. Comunicar
  - c. Interpelar
- 1.3. Posibilidades
  - a. El mensaje cristiano se refiere a una historia de salvación.
  - b. La historia puede ser contada
  - c. La historia puede ser representada

**2. ILUMINANDO LA REALIDAD**

- 2.1. En la vida de Israel
  - a. La palabra y los gestos de los profetas
  - b. Las novelas que revelan el misterio
  - c. El Cantar de los Cantares
- 2.2. En el mensaje evangélico
  - a. El misterio de la Palabra hecha carne
  - b. Las parábolas de Jesús.
  - b. Los gestos y las curaciones de Jesús
- 2.3. En la vida de la Iglesia
  - a. La literatura
  - b. La pintura y la escultura
  - c. El cine, la televisión y los medios modernos

**3. ACTUANDO EN LA REALIDAD**

- 3.1. La nueva Evangelización
  - a. El eclipse de Dios
  - b. El anuncio de la salvación
- 3.2. Fidelidad en el contenido
  - a. Lo que creemos y celebramos
  - b. Lo que hacemos y lo que oramos
- 3.3. Creatividad en los medios
  - a. El “sacramento” de la palabra
  - b. La expresión de la imagen